

แบบฟอร์มที่ ๑ : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล				หน้าที่ : ๑/๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ (๑)	เป้าประสงค์ (๒)	ตัวชี้วัด (KPI) (๓)	เป้าหมายของตัวชี้วัด (๔)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ (๕)
๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว การเกษตร และการค้าสู่อาเซียน	เพื่อจัดเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพ การเกษตรแก่เกษตรกร/บุคคลทั่วไปพร้อมนำไปเผยแพร่และเป็นแบบอย่างให้แก่เกษตรกร	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการถอดองค์ความรู้การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (ปาล์มน้ำมัน) /เกษตรกรต้นแบบสมาชิกแปลงใหญ่ปาล์ม น้ำมัน	จำนวนองค์ความรู้ การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปาล์มน้ำมัน จำนวน ๑ องค์ความรู้/เกษตรกรต้นแบบสมาชิกแปลงใหญ่ จำนวน ๑ องค์ความรู้	๑. ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ๒. การลดต้นทุนการผลิต ๓. การพัฒนาคุณภาพผลผลิต ๔. การเพิ่มผลผลิต
ผู้ผู้ทบทวน : (น.ส.อุไรวรรณ ดวงสิน) นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นายสมภาร สยมภาค) เกษตรจังหวัดสตูล ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล	หน้าที่ : ๑/๒							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว การเกษตร และการค้าสู่อาเซียน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ๑. ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ๒. การลดต้นทุนการผลิต ๓. การพัฒนาคุณภาพผลผลิต ๔. การเพิ่มผลผลิต								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการถอดองค์ความรู้การส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (แปลงน้มนัน) /เกษตรกรต้นแบบสมาชิกแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : จำนวนองค์ความรู้/เกษตรกรต้นแบบสมาชิกแปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน จำนวน ๑ องค์ความรู้								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะทำงาน	ก.พ. ๒๕๖๒	คำสั่งคณะทำงาน	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	ดำเนินการแล้ว	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - คัดเลือกเป้าหมาย/ถอดองค์ความรู้/รวบรวมองค์ความรู้	มี.ค. ๒๕๖๒	ดำเนินการถอดองค์ความรู้	จำนวน ๒ ครั้ง	คณะทำงาน KM เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	คณะทำงาน KM	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - นำองค์ความรู้ภูมิปัญญาวิเคราะห์สรุปผล	เม.ย. ๒๕๖๒	จำนวนองค์ความรู้	๒ องค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๔.	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้ - ปรับปรุงองค์ความรู้ให้สมบูรณ์	พ.ค. ๒๕๖๒	องค์ความรู้ฉบับสมบูรณ์	รูปเล่มองค์ความรู้	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล		หน้าที่ : ๒/๒						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕.	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ทาง website สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล	ก.ค. ๒๕๖๒	มีคลังความรู้	คลังความรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (website)	คณะทำงาน KM	คณะทำงาน KM	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ค. ๒๕๖๒	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ	จำนวน ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	คณะทำงาน KM	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๗.	การเรียนรู้ - นำองค์ความรู้มาใช้ในการทำงาน	ส.ค. ๒๕๖๒	เผยแพร่ความรู้ให้เกษตรกร	จำนวน ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร	คณะทำงาน KM	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

ผู้ทบทวน :
 (น.ส.อุไรวรรณ ดวงสิน)
 นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
 ราชการในตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
 ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้
 ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :
 (นายสมมาตร สยมภาค)
 เกษตรจังหวัดสตูล
 ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

๑. การบ่งชี้ความรู้ คือ การระบุประเด็นความรู้ รูปแบบ และผู้รู้ที่สอดคล้องกับนโยบาย ขอบเขต และเป้าหมายขององค์กร
๒. การสร้างและแสวงหาความรู้ คือ การรวบรวมความรู้ใหม่ รักษาความรู้เดิม และกรองความรู้ที่ไม่ดีออกจากแหล่งรวบรวม
๓. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คือ การวิเคราะห์และคัดแยกความรู้เป็นกลุ่มประเด็นให้ง่ายต่อการเข้าถึงอย่างมีขั้นตอน
๔. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ คือ การปรับปรุงให้ความรู้มีรูปแบบมาตรฐาน ไม่ซ้ำซ้อน มีความสมบูรณ์ มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ
๕. การเข้าถึงความรู้ คือ การสร้างแหล่งเผยแพร่ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
๖. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ คือ การนำความรู้เข้าสู่เวทีแลกเปลี่ยนที่มีฐานความรู้หรือฐานข้อมูลรองรับให้ถ่ายทอดการเข้าถึงและสืบค้น
๗. การเรียนรู้ คือ การใช้ความรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เป็นวงจรความรู้ที่มีการเรียนรู้และพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพใหม่อยู่เสมอ